

جمعية تنمية وتطوير المسؤولية الاجتماعية  
SOCIAL RESPONSIBILITY DEVELOPMENT ASSOCIATION  
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٣٣٣



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

# الخطة التشغيلية

## لجمعية تنمية وتطوير المسؤولية الاجتماعية بمنطقة المدينة المنورة

### لعام 2021



MAHARAT\_SR

جمعية تنمية وتطوير المسؤولية الاجتماعية  
SOCIAL RESPONSIBILITY DEVELOPMENT ASSOCIATION  
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٣٣٣



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



MAHARAT\_SR



الخطة التشغيلية  
لجمعية تنمية وتطوير المسؤولية الاجتماعية بمنطقة المدينة المنورة لعام 2020

| م  | الهدف الرئيسي   | ر  | النشاط أو البرنامج   | فترة التنفيذ<br>(كل رقم يمثل ربع سنوي) |   |                                  |                       | الإدارة المنفذة                  |                                       | مساندة الجهات   | التكلفة المالية المبدئية               | الشركات                            | مؤشر الأداء                                 | الشواهد                                   |
|----|---|----|--|--|---|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|--|------------------------------------|---|---|
|    |   |    |  | 1                                      | 2 | 3                                | 4                     | رئيسي                            | مساند                                 |                 |  |                                    |   |   |
| 1  | تعزيز ونشر مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد والمؤسسات   | 1  | لقاءات وندوات وورش عن واقع ومستقبل المسؤولية الاجتماعية  |  |   |                                  |                       | إدارة البرامج                    | إدارة التواصل المؤسسي                 | 60.000 ألف      | الشركات الراعية                        | عدد اللقاءات والحضور               | الصور وعلام السوشل ميديا - بيان بالحضور     |   |
|    |   | 2  | برامج تدريبية منهجية للمسؤولية الاجتماعية  |  |   |                                  |                       | إدارة التدريب والتطوير           | -----                                 | 116.000 ألف     | الشركات الراعية                        | عدد البرامج والمتدربين             | الصور وعلام السوشل ميديا - بيان بالحضور     |   |
|    |   | 3  | المساهمة في نشر الاستراتيجيات الوطنية للمسؤولية الاجتماعية بعقد لقاءات مع الشركات  |  |   |                                  |                       | إدارة البرامج                    | إدارة التواصل المؤسسي                 | 43.000 ألف      | الشركات الراعية                        | عدد المشاركين والزيارات            | الصور وعلام السوشل ميديا - بيان بالحضور     |   |
|    |   | 4  | الشراكة بين الجمعية وإدارة المسؤولية الاجتماعية بفرع الوزارة والخبرة التجارية  |  |   |                                  |                       | إدارة الشركات                    | إدارة التواصل المؤسسي                 | -----           | الشركات الراعية                        | البرامج والمخرجات                  | مذكرة الشراكة                               |   |
|    |   | 5  | تأسيس إدارات المسؤولية الاجتماعية القطرية العام والخاص   |  |   |                                  |                       | إدارة المشاريع                   | إدارة التواصل المؤسسي                 | 150.000 ريال    | الشركات الراعية                        | عدد الإدارات المؤسسة               | مذكرة التعاون وخطابات المرسلات              |   |
|    |   | 6  | جائزة الأمير فيصل بن سلمان للمسؤولية الاجتماعية بالمنطقة "   |  |   |                                  |                       | إدارة البرامج                    | إدارة العامة                          | 500.000 ريال    | إمارة المنطقة                          | الشركات الراعية                    | عدد الشركات المشاركة                        | الحفل الختامي                             |
|    |   | 7  | معهد المسؤولية الاجتماعية للتدريب "معلومات عالية" للمسؤولية الاجتماعية   |  |   |                                  |                       | إدارة التدريب والتطوير           | -----                                 | 670.000 ألف     | -----                                  | الشركات الراعية                    | الدورات التدريبية                           | الترخيص                                   |
|    |   | 8  | تمكين الجهات لتفعيل المسؤولية من خلال تشجيع القطاعات الخلال  |  |   |                                  |                       | إدارة تمكين المسؤولية الاجتماعية | إدارة التواصل المؤسسي                 | -----           | -----                                  | الشركات الراعية                    | عدد الجهات المستفيدة                        | مذكرات المساهمة والصور وعلام السوشل ميديا |
|    |   | 9  | إعداد دليل إرشادي بالجهات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية كقائمة بيانات   |  |   |                                  |                       | إدارة تمكين المسؤولية الاجتماعية | إدارة العامة                          | 40.000 ريال     | -----                                  | الشركات الراعية                    | عدد الجهات                                  | بيانات الحصر والإستطلاع                   |
|    |   | 10 | مجلس للمسؤولية الاجتماعية بالمنطقة   |  |   |                                  |                       | الإدارة العامة                   | -----                                 | -----           | فرع الوزارة بالمنطقة                   | الشركات الراعية                    | عدد من الجهات المشاركة للمسؤولية الاجتماعية | إعتماد المجلس                             |
| 11 | حديث المسؤولية الاجتماعية بجمع المختصين و سفراء المسؤولية بجانسة شهرية مع المجتمع - رسائل توعوية الكترونية تحتوي مواد عن المسؤولية الاجتماعية |    |  |  |   | إدارة البرامج                    | جميع الإدارات         | 20.000 ألف                       | -----                                 | الشركات الراعية | عدد الحضور والمسجلين                   | الصور وعلام السوشل ميديا           |   |   |
| 12 | ملتقى المسؤولية الاجتماعية  |    |  |  |   | إدارة البرامج                    | جميع الإدارات         | 300.000 ألف                      | -----                                 | الشركات الراعية | عدد الحضور والمخرجات الإعلامية المؤثرة | الصور والتغطيات الإعلامية          |   |   |
| 14 | التواصل مع الجامعات لإدخال مقررات مسؤولية اجتماعية كمقررات عامة "إختيارية"  |    |  |  |   | إدارة تمكين المسؤولية الاجتماعية | إدارة التواصل المؤسسي | -----                            | -----                                 | الشركات الراعية | عدد المستفيدين                         | الحقائب والناهج                    |   |   |
| 2  | تطوير الأداء المؤسسي للعمل الاجتماعي بين أفراد المجتمع والمؤسسات  | 1  | تفعيل دور الجمعية في إعداد وتقديم وتنفيذ البرامج والبرامج المقدمة لجهات المسؤولية الاجتماعية   |  |   |                                  |                       | إدارة المشاريع                   | إدارة التواصل المؤسسي                 | -----           | الشركات الراعية                        | عدد البرامج والمشاريع              | التقارير الصادرة                            |   |
| 3  | تطوير مهارات الممارسين لدراسة الظواهر السلبية ووضع برامج وقائية   | 1  | إعداد دراسة مفصلة عن احتياجات المنطقة في كل ما يخص الأسرة والطفل ووضع برامج ومبادرات تعرض للظواهر السلبية هذه البرامج من مطلق مسؤوليتهم الاجتماعية |  |   |                                  |                       | إدارة المشاريع                   | إدارة التواصل المؤسسي - إدارة البرامج | 800.000 ألف     | الشركات الراعية                        | عدد المشاركين والمستفيدين والبرامج | التقارير والمشاريع                          |   |